



ОЦЕНКА НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ: КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ



ЕКАТЕРИНА СТЕПАШКИНА

Руководитель отдела аналитики и разработки диагностических инструментов Департамента оценки и методологии АНО «Россия – страна возможностей»

Ведущий методолог проекта «Оценка и развитие управленческих компетенций в российских образовательных организациях», реализуемого по поручению Президента Российской Федерации

Преподаватель сетевой программы магистратуры 38.04.02 «Менеджмент кадрового потенциала и организационное развитие» в Санкт-Петербургском Политехническом Университете Петра Великого





ВАЛЕРИЯ АРТЕМОВА

Ведущий специалист отдела аналитики и разработки
диагностических инструментов
Департамента оценки и методологии
Президентской платформы «Россия – страна возможностей»

valeriya.artemova@rsv.ru



ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ 2026



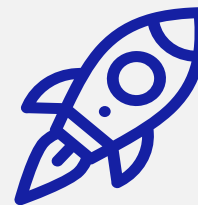
Точка осознанной коммуникации
студента с работодателем при поддержке
образовательного учреждения, Минобрнауки
и Президентской платформы «Россия – страна
возможностей»



**Удобная среда подбора кадров для
работодателей**



**Точка развития кадрового потенциала
университета (программ, преподавателей,
административного персонала)**



**Понятная траектория развития
компетенций студентов**

Самореализация

Трудоустройство
Цифровое портфолио

Развитие

Бесплатные онлайн курсы
на платформе проекта

Обратная связь

Индивидуальный
профиль компетенций

Тестирование

Диагностика надпрофессио-
нальных компетенций

РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ



ПОРТРЕТ РЕСПОНДЕНТА



1 КОМПЕТЕНЦИИ



Универсальные деловые и управленческие качества человека, позволяющие эффективно выполнять поставленные задачи и добиваться успеха



Диагностика дает основу для осознанного индивидуального плана развития и выбора профессиональной траектории

2 МОТИВАЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ



Аспекты, повышающие или снижающие мотивацию к работе



Диагностика помогает осознанно выбирать задачи, среду и формат работы, которые будут поддерживать мотивацию и препятствовать эмоциональному выгоранию

3 ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ



Нравственные ориентиры в поведении человека



Диагностика дает возможность осознанно выбирать профессию, компанию и коллектив, которые созвучны ценностям и действовать более уверенно в ситуациях этического выбора.

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ КОНСТРУКТОР КОМПЕТЕНЦИЙ РСВ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА



УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕМ

- Лидерство
- Коммуникация
- Эмоциональный интеллект
- Оказание влияния
- Партнёрство
- Клиентоориентированность
- Наставничество
- Социальная ответственность

ЭНЕРГИЯ

- Ориентация на результат
- Стрессоустойчивость
- Инновационность
- Адаптивность
- Саморазвитие
- Ресурсность в проф. среде
- Обучаемость

УПРАВЛЕНИЕ ЗАДАЧАМИ

- Анализ информации
- Критическое мышление
- Планирование
- Самоорганизация
- Принятие решений
- Системное мышление
- Следование правилам

ОБЩИЕ ЗНАНИЯ

- Цифровая грамотность
- Финансовая грамотность
- Правовая грамотность
- Языковая грамотность (русский язык)

МОТИВАЦИОННО – ЦЕННОСТНАЯ СФЕРА

- Профессиональные ценности
- Здоровый образ жизни
- Семейные ценности
- Честность и справедливость
- Гуманизм
- Патриотизм
- Сохранение природы

КАК СЛОЖИЛСЯ ИТОГОВЫЙ ПРОФИЛЬ ИЗ 11 КОМПЕТЕНЦИЙ



Компетенция	Работодатели	Преподаватели вузов	Студенты
● Партнерство	1	3	1
○ Клиентоориентированность	2	11	12
○ Ориентация на результат	3	4	11
● Планирование и организация	4	2	5
● Анализ информации и выработка решений	5	1	2
● Коммуникация	6	7	3
● Саморазвитие	7	6	6
○ Следование правилам и процедурам	8	19	18
○ Стрессоустойчивость	9	10	4
○ Эмоциональный интеллект	10	12	13
○ Лидерство	11	5	7

● ядро — совпало у всех трёх групп (5)

○ добавлено по мнению работодателей и вузов (6)

Место в рейтинге:

1–3

4–7

8–12

13+

МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА

11

компетенций

9

инструментов

3

отчета



КОМПЕТЕНЦИИ

Анализ информации	Стрессоустойчивость
Партнерство	Планирование
Следование правилам	Ориентация на результат
Лидерство	Эмоциональный интеллект
Клиентоориентированность	Коммуникативность
Саморазвитие	Пассивный словарный запас

ИНСТРУМЕНТЫ

Личностный опросник
Резильентность для студентов
Тест на оценку мотиваторов и демотиваторов
Опросник клиентоориентированности
Ценностные установки лидерства
Комплексный тест на анализ информации
Тест социально – эмоциональных навыков
Тест на определение пассивного словарного запаса

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ

отдельный отчет

Опросник ценностных ориентаций

МОТИВАЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ

отдельный отчет

Тест на оценку мотиваторов и демотиваторов

[illegible]

БАЗОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ



КОММУНИКАЦИЯ

Владеет культурными нормами общения, чётко и структурированно формулирует свои мысли, учитывает особенности собеседников.

ОРИЕНТАЦИЯ НА РЕЗУЛЬТАТ

Берёт на себя ответственность за достижение поставленной цели. Ставит перед собой амбициозные задачи.

ПАРТНЁРСТВО

Корректен во взаимодействии с другими людьми, действует с соблюдением этических норм и правил поведения, учитывая интересы других и разделяя цели команды.

ПЛАНИРОВАНИЕ

Составляет комплексный план действий для реализации задач.

СЛЕДОВАНИЕ ПРАВИЛАМ

Действует в соответствии с существующими нормами, регламентами, процедурами и политиками.

САМОРАЗВИТИЕ

Стремится к постоянному повышению своего профессионализма, активно работает над развитием своих навыков.

СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ

Сохраняет продуктивность в сложных ситуациях

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ МАТРИЦА ОЦЕНКИ



	АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ	КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ	ЛИДЕРСТВО	ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ	ПАССИВНЫЙ СЛОВАРНЫЙ ЗАПАС
КОМПЛЕКСНЫЙ ТЕСТ НА АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ					
ОПРОСНИК КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ					
ЦЕННОСТНЫЕ УСТАНОВКИ ЛИДЕРСТВА					
ТЕСТ СОЦИАЛЬНО – ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ					
ТЕСТ НА ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПАССИВНОГО СЛОВАРНОГО ЗАПАСА					

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ



АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

Анализирует и корректно работает с различного рода информацией, устанавливает взаимосвязи между разрозненными данными.

КЛИЕНТО - ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ

Выявляет явные и скрытые потребности клиентов, настроен на взаимодействие с людьми, выстраивает долгосрочные отношения с клиентами, умеет работать с конфликтами и возражениями.

ЛИДЕРСТВО

Принимает на себя ответственность за результаты работы других, мотивирует людей и координирует их работу по достижению целей.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Определяет возникающие эмоциональные реакции, регулирует их. Управляет эмоциональной сферой в межличностных взаимодействиях.

ПАССИВНЫЙ СЛОВАРНЫЙ ЗАПАС

Слова, которые человек понимает, узнаёт при чтении или на слух, но активно не использует в спонтанной речи.

СТАНДАРТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА. ПСИХОМЕТРИКА



Научная область, связанная с теориями и техниками измерений и оценивания в социальных науках с целью обеспечить их надежность, валидность, объективность и справедливость.



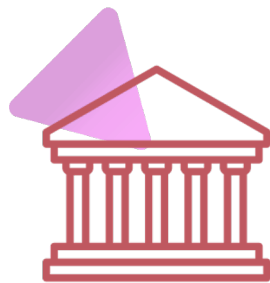
Батурин, Н. А., Вучетич, Е. В., Костромина, С. Н., Кукаркин, Б. А., Куприянов, Е. А., Лурье, Е. В., ... & Шмелев, А. Г. (2015). Российский стандарт тестирования персонала. Организационная психология, 5(2), 67–138.



СТАНДАРТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА. ПСИХОМЕТРИКА



**Высокие
психометрические
показатели
качества тестов
(надежность и
валидность)**



**Профессиональная
команда
разработчиков и
психометриков**



**Нормирование
тестов на
репрезентативной
целевой аудитории**



**Рандомизированные
банки заданий /
Несколько
вариантов**

ПРЕИМУЩЕСТВА



6

**Лет разрабатываем
диагностические
инструменты**

20

**Диагностических инструментов
разработано Департаментов
оценки и методологии**

6

**Выпущенных научных
публикаций в журналах,
находящиеся в белом списке/
ЕГПНИ или 1 и 2 го квартилей по
международным системам**

НАДЕЖНОСТЬ

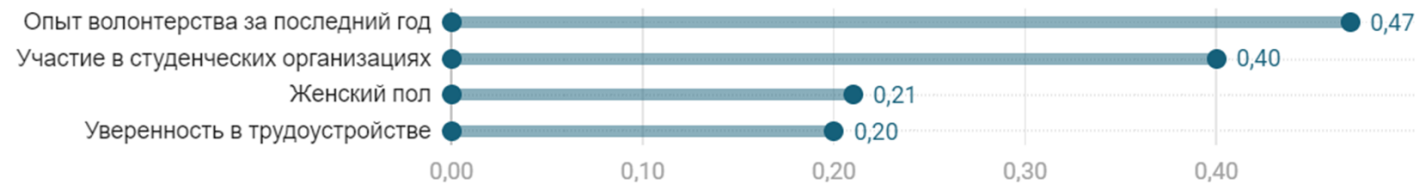


*Батурин Н. А. и др. Российский стандарт тестирования персонала // Организационная психология. – 2015. – Т. 5. – №. 2. – С. 67-138.

ВАЛИДНОСТЬ (ПРИМЕР)



КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ



Исследование валидности инструментов



РАБОТА С ДАННЫМИ



В исследовании используются данные прохождения инструментов оценки Департамента оценки и методологии Президентской платформы «Россия – страна возможностей» участниками проекта «Центры компетенций».



ПОДГОТОВКА ДАННЫХ

- Анализ аберрантных ответов (в том числе скорости заполнения)
- Создание единой базы

АНАЛИЗ ДАННЫХ

- t-test
- ANOVA
- Корреляционный анализ
- Кластерный анализ

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ

- Выбор данных на основе содержательной интерпретации результатов анализа
- Подбор и реализация визуализаций

ЛОНГИТЮДНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ: «СТУДЕНТЫ КАК КЛЮЧЕВОЙ РЕСУРС»



1,1 млн

студентов в базе данных

271

вуз-участник проекта

2021–2025

период сбора данных

7

разделов в отчёте

- 1 Об исследовании**
методология сбора данных, платформа тестирования
- 2 Профиль первокурсника 2024–2025**
с какими компетенциями и мотивацией приходят в вуз
- 3 Профиль студента СПО**
сравнение с первокурсниками вузов
- 4 Выпускники вузов 2025**
готовность к рынку труда на выходе из вуза
- 5 Компетенции и мотиваторы по направлениям**
инженерия, гуманитарные науки, медицина и др.
- 6 Лонгитюд 2021–2025**
динамика компетенций одной группы
- 7 Рекомендации**
для вузов, региональных органов власти и работодателей
- п Приложение**
перечень психометрических тестов проекта

Отчёт объединяет два типа данных по каждой группе студентов — **уровень компетенций (в Т-баллах)** и **мотивационный профиль (мотиваторы и демотиваторы)** — и сравнивает их у первокурсников, студентов СПО, выпускников и по направлениям подготовки.



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**